

# FOREVER



Poland



*Super Rally 2011*

str. 6



# FOREVER



# GOING GLOBAL

str. 10



Rex Maughan, Chairman of the Board & CEO



Mijanie każdego roku wyznaczają znaczące wydarzenia: święta, rocznice, urodziny. Wszystkie są bardzo ważne, jednak w ciągu ostatnich 33 lat dla mnie mijanie kolejnego udanego roku wyznacza wielkie wydarzenie, w którym dopiero co uczestniczyliśmy – Super Rally!

Cóż to było za wydarzenie. Wprowadziliśmy niesamowite nowe produkty, świętowaliśmy nasze dokonania i przez cały czas po prostu świetnie się bawiliśmy. Dziękuję każdemu z Was, którzy uzyskaliście kwalifikację i przez 12 miesięcy ciężko pracowaliście na tę nagrodę. Zachęcam Was wszystkich do dokonania tego samego w tym roku. A tych z Was, którym się nie udało, namawiam byćcie ponowili swoje zaangażowanie, wpisali kwalifikację na Super Rally na listę celów, zmotywowali swoją strukturę, aby i oni wyznaczili sobie cele... i przekuli je w rzeczywistość!

Waszyngton to zachwycające miasto. Mam nadzieję, że ci z Was, którzy uczestniczyli w Zjeździe, mieli okazję do obejrzenia inspirujących zabytków, jakie się tam znajdują. Z pewnością dla wszystkich Amerykanów, ale myślę, że i dla milionów ludzi na całym świecie, Waszyngton jest symbolem wolności. Pomniki Waszyngtona, Lincolna i Jeffersona przypominają nam, jakich poświęceń wymaga wolność. Dlatego pomyślałem, że nasze nowe hasło 2011/2012 – **BE FREE: Bądź wolny** – jest tak odpowiednie. Wielu wielkich ludzi mówiło o wolności i o tym, co ona oznacza. Pozwólcie, że przytoczę kilka moich ulubionych wypowiedzi.

*Prawdziwa wolność jednostki nie może istnieć bez ekonomicznego bezpieczeństwa i niezależności. Z ludzi, którzy są głodni i bez pracy rodzą się dyktatury.*

Franklin D. Roosevelt

*Każdy człowiek ma cztery dary – samoświadomość, sumienie, niezależną wolę i twórczą wyobraźnię. Dają nam one najwyższą ludzką wolność... moc, by wybierać, odpowiadać, zmieniać.*

Stephen Covey

*Nie warto mieć wolności, gdy nie oznacza ona wolności, by błędzić.*

Mohandas Gandhi

*Ponieważ bycie wolnym nie oznacza jedynie zrzucenia kajdan, ale życie w sposób, który respektuje i wzbogaca wolność innych.*

Nelson Mandela

Produkty Forever i nasz wspaniały plan marketingowy oferują nam wszystkim wolność w tak wielu aspektach życia: wolność od zmartwień finansowych; wolność, by być, kim chcemy i robić, co chcemy; wolność od tak wielu dzisiejszych obaw związanych ze zdrowiem. Naprawdę mamy moc wyboru takiego stopnia wolności, jakiego pragniemy. Musimy jednak pamiętać, że z wielką wolnością przychodzi wielka odpowiedzialność: odpowiedzialność, by dzielić się tą wspaniałą szansą z innymi; odpowiedzialność, by prowadzić nasz biznes zgodnie z zasadami, które ustaliliśmy; odpowiedzialność wobec naszych struktur, by pomóc im odnieść taki sukces, jakiego pragną.

Mam nadzieję, że zaczynając nowy rok Forever, każdy z nas umieści hasło **BE FREE** w widocznym miejscu w swoim domu, biurze, samochodzie czy gdziekolwiek, gdzie spędza znaczącą ilość czasu. Niech będzie to dla nas trwałe przypomnienie wszystkiego, co Forever oferuje i że to naprawdę największa szansa na świecie, by być prawdziwie WOLNYM.

FOREVER Wasz,

Rex Maughan

#### NASZE CERTYFIKATY



Pieczęć Aprobaty  
Międzynarodowej  
Rady Naukowej ds. Aloesu



Znak  
Koszerowości



Islamska  
Pieczęć Aprobaty



Produkty nietestowane  
na zwierzętach



Certyfikat  
Islamski

#### FOREVER LIVING PRODUCTS POLAND JEST CZŁONKIEM



Międzynarodowej  
Rady Naukowej  
ds. Aloesu



Amerykańskiej  
Izby Handlowej



Polskiego  
Stowarzyszenia  
Sprzedaży  
Bezpośredniej



Krajowej Rady  
Suplementów i Odżywek



## Wymiar globalny

W tym roku Super Rally, czyli wielkie ogólnoświatowe spotkanie najlepszych Dystrybutorów ze wszystkich zakątków globu, odbyło się w stolicy USA, Waszyngtonie. Jak się okazało, miejsce zostało wybrane doskonale, bowiem największą nowiną Zjazdu było ogłoszenie nowego, globalnego wymiaru Forever! Co to oznacza? Przede wszystkim, już od 2013 roku odbywał się będzie jeden globalny Zjazd, za każdym razem organizowany w innym – ale zawsze wyjątkowym i luksusowym – miejscu, na różnych kontynentach.

Drugim, niezwykle ważnym dla Polski aspektem wymiaru globalnego jest zmodyfikowana wersja Programu Podziału Zysków, o nazwie Profit Sharing 2.0. Okres kwalifikacyjny zarówno na Global Rally, jak i do Profit Sharing 2.0 to 1 stycznia – 31 grudnia. Wymóg

kwalifikacyjny dla krajów to 3000 pk., a to oznacza, że... **JESTEŚMY W PROFIT SHARE 2.0!** Koniec z wymówkami – rok 2012 będzie rokiem wyjątkowej pracy. Jestem przekonany, że nie ma w Polsce aktywnego Managera, który nie chciałby odebrać z rąk Rexa swojego czeku. A pamiętajcie – każdy laureat Programu Podziału Zysków również otrzymuje zaproszenie do udziału w Global Rally. Już dziś rozpocznijcie intensywną pracę i zrealizujcie wymogi kwalifikacji do Podziału Zysków. Takiej szansy nie można przegapić!

Wasz,

Jacek Kandefer



**FOREVER**   
Poland

Wrzesień 2011 r.  
Nr 83 (09/2011)  
ISSN 1733-7992

Skład: FLPP  
Korekta: Irmedia  
Druk: Team, Warszawa

Wydawca:  
Dział Marketingu  
FLP Poland Sp. z o.o.  
e-mail:  
m.hajzner@flpp.com.pl

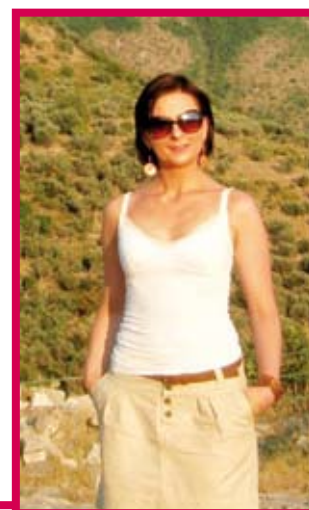
Redakcja zastrzega sobie prawo do skrótów  
i redagowania tekstów przyjętych do druku.  
Wszelkie prawa zastrzeżone.

Awanse i osiągnięcia sierpień 2011	4
Super Rally Waszyngton   sierpień 2011	6
Portret sukcesu Joanna i Dariusz Porada	9
Going Global Global Rally	10
Going Global Profit Sharing 2.0	11
Konkurs Aloe Sunscreen Spray	12
Informacje Zjazd Managerów	14
Informacje Wydarzenia Forever	15
Narzędzia pracy Plan marketingowy	16



## Supervisorzy

Kinga Depta	<i>sponsor: Sebastian Gawroński</i>
Zofia i Stanisław Deptowie	<i>sponsor: Kinga Depta</i>
Weronika Elgert	<i>sponsor: Justyna i Waldemar Brzescy</i>
Joanna Fajferek	<i>sponsor: Urszula i Tomasz Kućkowie</i>
Grzegorz Gawroński	<i>sponsor: Karolina i Jan Duraziński</i>
Sebastian Gawroński	<i>sponsor: Grzegorz Gawroński</i>
Bożena Graca	<i>sponsor: Joanna Fajferek</i>
Aleksandra Kozłowska	<i>sponsor: Jadwiga i Andrzej Adamczykowie</i>
Barbara Łopuszyńska	<i>sponsor: Zofia i Stanisław Deptowie</i>
Marta Maryniok	<i>sponsor: Aneta i Przemysław Pikulowie</i>
Aneta Śmietanka	<i>sponsor: Aleksandra Kozłowska</i>



**Uwaga!** Jeżeli planujesz awans (od Supervisora wzwyż) i chcesz, aby informacja o twoim osiągnięciu została zilustrowana fotografią, prześlij nam swoje zdjęcie na adres: [m.hajzner@flpp.com.pl](mailto:m.hajzner@flpp.com.pl) nie później niż do końca miesiąca, w którym realizujesz awans.

## Assistant Supervisorzy



Natalia Aksamit	Sylvia Golec	Agata Lewandowicz	Kornelia Płuciennik	Anna Szymczak
Anna i Marian Albingier	Małgorzata Gordziejczyk	Alene List	Małgorzata Pomianowska	Ewa Tkaczyk
Jolanta Ambrozik	Czesław Górcecki	Sophia List	Małgorzata Popielska	Magdalena Tomaszewska
Stefania Baraniok	Danuta Grol	Henryk Łangowski	Janina Porębska	Ilona Tomys
Wiesława Barnes	Katarzyna i Janusz Grzesiek	Zbigniew Łapiński	Dorota Półka	Helena Tretau
Justyna Barzowska	Milena Grzywińska	Katarzyna i Mariusz Łucyków	Sylvia Puciato	Sylvia Trybała
Kornelia Bas	Ewa Gudyś	Anna i Sławomir Łyczbowie	Beata Radziszewicz	Edward Trzcziński
Agnieszka Bezia-Kulej	Dorota Hing	Zofia Macior	Ewelina Richer	Janina Urbańczyk
Mirosława Biegalska	Gabriela Hurek	Anna Madejska	Marlena Roguska	Beata Urbańska
Teresa Bugajska	Iwona Jakubowska	Lucyna Marciniak	Urszula Rojek	Elżbieta Urbańska
Monika Bul	Maria Jasińska	Karina i Marek Masny	Weronika Rostkowska	Anna Uznańska
Anna Burda	Monika Jasińska	Bolesława Mastaj	Zofia i Sebastian Rudniczy	Adrianna Wardzała
Jolanta Charkiewicz	Agata Jerzak	Cecylia i Mieczysław	Alicja Rudzka	Sabina Wilk
Mariusz Chwałę	Hanna Kalupa	Maszewscy	Renata Rząca	Grzegorz Wingert
Tomasz Ciszewski	Jolanta Kałwa	Monika Matysiak	Wioletta Sekuła	Renata Wodzis
Bożenna i Zbigniew Czarnecy	Paulina Kałwińska	Bogumiła Mazur	Ewa Sikora	Alicja Wojciechowska
Monika Dąbrowska	Danuta Kasprzyk	Danuta Michalik	Małgorzata Sikorska	Hanna Wójciak
Agnieszka Dembicka	Andrzej Kisiel	Ewa Miłek	Piotr Sikorski	Halina Wójcik
Urszula Depta-Żelazek	Joanna Kolasa	Żaneta Misztela	Grażyna Skałka	Anna Wójtowicz
i Zbigniew Żelazek	Halina Kołdras	Ewa Młodożyńska	Aneta Skierczyńska	Piotr Wójtowicz
Anna i Henryk Doleżychowie	Teresa Kotosowska	Dorota Morawska-Uranowska	Barbara i Zdzisław Skuza	Cecylia Wrzeciono
Dawid Dras	Leszek Kotarba	Jolanta Mosiek	Anna Słaby	Karolina Wytlib
Jolanta Drzycimska-Kola	Marta Kozakiewicz	Jan Musielak	Anna Sobczak	Anna Załączna
Sara Dulcka	Barbara Kozieł	Iwona Myszk	Zuzanna Sobiś	i Zbigniew Załączny
Katarzyna Dziuba	Ewa Kozieł	Monika i Rafał Niżnikowie	Marzena Stachura	Magdalena Zasempa
Cecylia Falińska	Teresa Kozina	Beata Nocoń	Beata Stankiewicz	Iga i Tomasz Zelikowie
Alicja Felska	Violetta i Janusz Koźmiński	Damian Nowak	Violetta Stańko	Wioletta Zezula
Grażyna Fericka	Agnieszka Kruczek	Anna Obrzud	Barbara Stec	Patrycja Zielińska
Barbara Ficek	Justyna Krzemień	Katarzyna Okupnik	Teresa Stożek	Agata Zych
Julia Fijałkowska	Marta Kubiczek	Jolanta Ostapiuk	Anna-Maria Straszewska-Ejnik	Magdalena Żukowska
Joanna Foltyn	Monika Kucharska	Elżbieta Ostojka	Jadwiga Stręk	
Emilia Gałgan	Gabriel Kucharski	Zofia Paciorek	Barbara i Henryk Sulichowie	
Jarosław Gałgan	Jolanta Kućka-Noworyta	Paweł Pawlak	Bożena Szatan	
Ewa Gawronek	Halina Kulka	Grażyna i Zdzisław Petelscy	Róża Szeffler	
Marcin Gawrysiak	Edyta Kutnik	Robert Piątek	Joanna Smitke	
Ewelina Gdańska	Krystyna Lasocki	Marta Pięknik	Janina Szota	
Michał Gieroń	Karolina Leśniak	Bożena Piputa	Zbigniew Sztaba	

## Obroty całkowite

- |                            |                                     |
|----------------------------|-------------------------------------|
| 1. Bogumiła i Jan Srokowie | 6. Stanisława Karpińczyk            |
| 2. Ewa Chruścińska         | 7. Maria i Jacek Bartkowiakowie     |
| 3. Urszula Zyskowska       | 8. Jolanta i Radosław Jochimowie    |
| 4. Magdalena Strojna       | 9. Wiesława i Adam Spyrowie         |
| 5. Grzegorz Sieczka        | 10. Una Gurawska-Mach i Maciej Mach |

## TOP DYSTRYBUTORZY

## Obroty niemanagerskie

- |                                    |                                      |
|------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. Urszula Zyskowska               | 11. Ewa i Piotr Jurkowie             |
| 2. Justyna i Waldemar Brzescy      | 12. Maria i Jacek Bartkowiakowie     |
| 3. Agnieszka i Wiesław Podobowie   | 13. Urszula Przystaś                 |
| 4. Bogumiła i Jan Srokowie         | 14. Anna Kulbat                      |
| 5. Urszula i Mirosław Kapustowie   | 15. Maria i Wiesław Grotyńscy        |
| 6. Magdalena Kurzawa               | 16. Krystyna Kwiecień                |
| 7. Wiesława i Adam Spyrowie        | 17. Mirosława i Grzegorz Pietrygowie |
| 8. Magdalena Strojna               | 18. Jolanta i Radosław Jochimowie    |
| 9. Urszula i Tomasz Kućkowie       | 19. Katarzyna Węglarz                |
| 10. Jadwiga i Andrzej Adamczykowie | 20. Krystyna i Edward Wingertowie    |

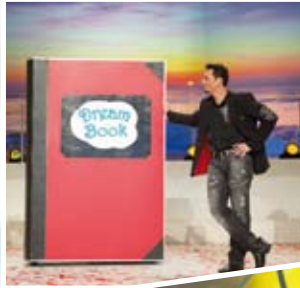
## TOP DYSTRYBUTORZY

## Najskuteczniejsi sponsorzy

- |                                 |                                   |
|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1. Weronika Elgert              | 6. Izabela Jastrzębska-Miter      |
| 2. Magdalena Błaszczak          | 7. Wiesława i Bolesław Kruszyńscy |
| 3. Dorota Krasinkiewicz-Nowacka | 8. Urszula i Mirosław Kapustowie  |
| 4. Maria Kwidzyńska             | 9. Joanna i Dariusz Poradowie     |
| 5. Anna Kulbat                  | 10. Krystyna Kwiecień             |



# be free FOREVER



A co kryje  
twoja księga  
marzeń?





Wielcy rockmani Gregg i Rex Maughan w akcji!



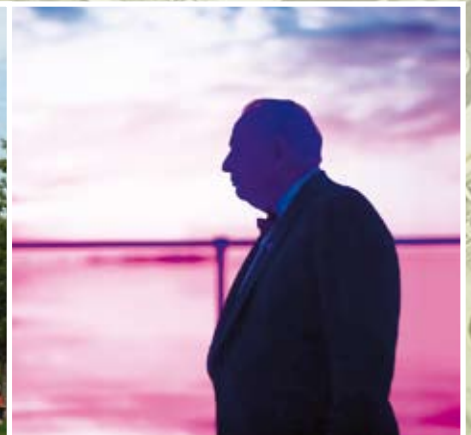
Brazylia: nr 1 w świecie Forever



Zarząd Forever



więcej zdjęć na: [www.peterjordaneventphotos.com/flp2011/](http://www.peterjordaneventphotos.com/flp2011/)





# Nowe produkty



Potęę nowego szamponu prezentuje Gregg Maughan!



Nasze Miss z całego świata promują unikalne kosmetyki Sonya!





## Managerowie Joanna i Dariusz Poradowie



Piszę w swoim imieniu, bo to ja z mojej 6-osobowej rodziny jestem najbardziej zakochana i w produktach, i w FLPP. Mój „romans” z FLP rozpoczął się już 13 lat temu: zachwyciłam się kilkoma produktami, których działanie mnie nie zawiodło. Nie wyobrażam sobie łągodzenia dwóch oparzeń u mojego, dziś dwunastoletniego, synka Pawełka (których doznał w wieku dwóch i pięciu lat), bez użycia Galaretki Aloesowej. Na jego rączce i nodze nie ma śladu po bardzo poważnym oparzeniu wrzątkiem, z ubytkiem tkanki. Natychmiastowy efekt działania Galaretki Aloesowej przeszedł nasze najśmielsze oczekiwania. Na początku interesowałam się jedynie produktami. Dopiero po 13 latach zauważyłam, że przecież i ja mogę spróbować swoich sił i uroku, aby zrobić pierwsze kroki w planie marketingowym (który mnie niegdyś przerażał i był tak daleki od realizacji).

Po innym, dojrzałym podejściu do sprawy, postawiłam nie tylko na produkt, ale też i na budowanie mniejszej lub większej struktury - to było rok temu. Po tych 13 latach (kiedy był czas na poczwórne macierzyństwo i „delektowanie się” coraz to szerszą ofertą produktową FLPP) zaczęłam się dzielić moim entuzjazmem z najbliższymi mi osobami. Odzew był bardzo pozytywny. Zdrowie moje i całej mojej rodziny oraz moja energia stały się przykładem dla otoczenia. Jestem świadoma jakości produktów i ich działania, gdyż moje wykształcenie mikrobiologiczne jest moją mocną stroną i podporą. Dzięki temu znajomi postrzegają mnie jako eksperta w dziedzinie zdrowia. To, co zauważyłam, to fakt, że każdy wysiłek w FLPP jest doceniany, a osoby aktywne z konkretnym planem działania - czyli celami, prędzej czy później spotkają na swojej drodze sukces. Dla mnie sukcesem okazała się realizacja programu wyjazdu na Zjazd Europejski i Światowy w Wiedniu w kwietniu tego roku, co przy okazji zbiegło się z awansem na Assistant Managera. Tak bardzo chciałam poczuć atmosferę Zjazdu oraz poczuć się aktorem w spektaklu pod tytułem FLP, a nie tylko widzem. Moje marzenie (na okrągłe 40-te urodziny) zostało spełnione.

Wspomnę tylko o mojej bliskiej osobie, która zaprosiła mnie do FLP - Halince Micorek, która z cierpliwością matki, bez nacisku, przyglądała się mojemu wieloletniemu "kosztowaniu" produktów. Wraz ze swoim mężem Wiesławem, w odpowiednim dla mojej rodziny czasie, przypomnieli mi o rozwijaniu się w FLP. Od tamtego momentu minął rok i był to rok uwieńczyony sukcesem - upragnionym awansem na pozycję Managera. Nie byłby ten awans możliwy bez mojej malutkiej, ale bardzo prężnej i kochanej grupki liczącej 10 osób, w tym 3 Supervisorów. Moim kolejnym marzeniem jest praca nad pomocą w awansach na Managera dzisiejszym Supervisorom. FLP to dla mnie SPOSÓB na życie: **zdrowie**, którym

mogę się dzielić i **osoby**, które są mi bardzo bliskie, a które nie wiem czy bym poznała gdyby nie FLP. Jeżeli chcemy osiągnąć jakiś cel, to należy w to mocno wierzyć, zapisać sobie na kartce i zmierzać małymi krokami ku realizacji. Wtedy nic nie jest w stanie zawrócić nas z obranej drogi. Robiłam i robię to z pasją, szczerą radością i przekonaniem. Dla mnie motorem jest moja rodzina - nie miała, bo 4 pięknych synów, którym z mężem pragniemy zapewnić lepsze jutro. Ja zawsze byłam osobą aktywną - pracowałam w szkole z dziećmi, obecnie też uczę, ale na własny rachunek, a ALOES traktowałam jako hobby, coś drugorzędnego, co od niedawna okazuje się być czymś pierwszorzędnym. Być może właśnie FLP stanie się na 100% moją pracą, która przy okazji przyniesie mi ogrom satysfakcji i szczęścia.

Joanna Porada, "raczkująca" Manager



# FOREVER

# GOING GLOBAL

Na Super Rally 2011, który odbył się w ubiegłym miesiącu w Waszyngtonie ogłoszono, że od 2013 roku Forever będzie miało wymiar globalny! Co to oznacza?

## Koniec granic

Od wielu lat Forever ciężko pracuje nad pokonywaniem barier, a ostatecznym celem jest stworzenie zjednoczonej, globalnej firmy, w której nie istnieją ograniczenia. Głęboko wierzymy, że nasi Dystrybutorzy zasługują na najlepszą szansę, by osiągnąć coś dla siebie. Wymiar globalny im to zagwarantuje.

## W 2013 BĄDŹ CZĘŚCIĄ CZEGOŚ WIELKIEGO.

### FOREVER GLOBAL RALLY.

Rok 2013 to początek Forever Global Rally, wydarzenia, które połączy wszystkie istniejące Zjazdy Regionalne w jedną fascynującą imprezę. Będzie to niesamowita okazja, by bezpośrednio spotkać się z absolutnymi liderami branży, wziąć udział w zaawansowanych, udoskonalonych szkoleniach, doświadczyć większego uznania i cieszyć się jeszcze wspanialszą rozrywką. Tych, którzy uzyskają kwalifikację na Forever Global Rally, zawieziemy w niesamowite miejsce, gdzie poznają ideę biznesu, który nie uznaje ograniczeń; biznesu bez barier.

## JAK UZYSKAĆ KWALIFIKACJĘ.

Kwalifikacja na Forever Global Rally jest prosta – wystarczy osiągnąć co najmniej 1500 pk. w ciągu roku kalendarzowego. Zgadza się, tylko tyle! Żadnych skomplikowanych zasad ani drobnego druczku. Osiągnij 1500 pk. w ciągu roku, a my zajmiemy się resztą.

## CZEGO OCZEKIWAĆ.

W zależności od tego ile pk. Dystrybutor wypracuje w ciągu roku kalendarzowego, w takim stopniu doświadczy Forever Global Rally. Kwalifikacja od 5000 pk. wzywać uprawniać będzie Dystrybutora do 9-dniowego pobytu w miejscu Zjazdu. Osoby, które uzyskają kwalifikację 2500 – 5000 pk. spędzą 8 dni w miejscu Zjazdu, a te, które wypracują 1500 – 2500 pk. spędzą tam 6 dni. Ale gdzie odbędzie się pierwszy Forever Global Rally? To jeszcze tajemnica, ale już dziś obiecujemy, że będzie to miejsce luksusowe, unikalne i niesamowicie fascynujące! Trzymajcie rękę na pulsie, aby się przekonać, gdzie Forever może zabrać i was...

Spójrzmy na program Forever Global Rally 2013:

### DZIEŃ 1: NIEDZIELA

Przyjazd osób z kwalifikacją powyżej 5000 pk.  
Kolacja dla osób z kwalifikacją powyżej 5000 pk.

### DZIEŃ 2: PONIEDZIAŁEK

Sesja szkoleniowa dla osób z kwalifikacją powyżej 5000 pk.  
Przyjazd osób z kwalifikacją 2500 - 5000 pk.  
Kolacja dla osób z kwalifikacją 2500 - 5000 pk.  
Dla osób z kwalifikacją powyżej 5000 pk. popołudnie wolne, by uczestniczyć w zaplanowanych zajęciach

### DZIEŃ 3: WTOREK

Sesja szkoleniowa dla osób z kwalifikacją 2500 - 5000 pk.  
Przyjazd osób z kwalifikacją 1500 - 2500 pk.  
Kolacja dla osób z kwalifikacją 1500 - 2500 pk.  
Dla osób z kwalifikacją 2500-5000 pk. popołudnie wolne, by uczestniczyć w zaplanowanych zajęciach  
Dla osób z kwalifikacją powyżej 5000 pk. dzień wolny, by uczestniczyć w zaplanowanych zajęciach

### DZIEŃ 4: ŚRODA

Specjalne szkolenie dla osób z kwalifikacją powyżej 1500 pk.

### DZIEŃ 5: CZWARTEK

Wprowadzenie nowych produktów i szkolenie o produktach (sesja otwarta)

### DZIEŃ 6: PIĄTEK

Forever Global Rally Dzień 1 i Podział Zysków (sesja otwarta)

### DZIEŃ 7: SOBOTA

Forever Global Rally Dzień 2 (sesja otwarta)

### DZIEŃ 8: NIEDZIELA

Wyjazd osób z kwalifikacją 1500 – 2500 pk.  
Osoby z kwalifikacją powyżej 2500 pk. mają dzień wolny, by uczestniczyć w zaplanowanych zajęciach

### DZIEŃ 9: PONIEDZIAŁEK

Wyjazd wszystkich pozostałych delegatów

# FOREVER

# GOING GLOBAL

## PROFIT SHARING 2.0

KAŻDY DYSTRYBUTOR FOREVER BĘDZIE MIAŁ WIĘKSZĄ SZANSE, BY ZARABIAĆ WIĘCEJ PIENIĘDZY W WIĘKSZEJ LICZBIE KRAJÓW NIŻ KIEDYKOLWIEK WCZEŚNIEJ...

Wiele lat temu Forever wprowadziło hojny, nowatorski w branży program promocyjny o nazwie Profit Sharing – Podział Zysków. Program ten oznaczał, że każdy Dystrybutor miał dostęp do finansowego sukcesu firmy, a w jego ramach setki milionów dolarów zostały podzielone między Dystrybutorów z całego świata. Już sam ten program wpłynął i zmienił na lepsze życie wielu osób.

### Międzynarodowe bariery? Obalamy je!

Forever chciało nadać Programowi Podziału Zysków wymiar globalny, obalając wszelkie międzynarodowe bariery, które istniały w jego dotychczasowej wersji. W 2012 roku każdy Dystrybutor na świecie będzie mógł skorzystać z globalnej puli Podziału Zysków! Nazywa się to **Profit Sharing 2.0**.

## KORZYŚCI.

1) Każdy uczestniczący kraj, którego sprzedaż przekracza 3000 pk. będzie zasilać globalną pulę. Według dawnych zasad, wymóg ten wynosił 5000 pk. Teraz więc, zamiast sytuacji, w której pula obejmuje zyski tylko z twojego kraju, pula będzie ogólnoswiatowa, a zasilać ją będzie więcej państw.

2) Każdy, kto uzyska kwalifikację do Profit Sharing 2.0, niezależnie od tego, czy osiągnie 1500 pk., czy nie, zostanie zaproszony na Global Rally, by odebrać swój czek!

3) W ramach programu Profit Sharing 2.0 Dystrybutorzy mogą zaliczyć każdego kwalifikującego się Managera Podziału Zysków w strukturze z dowolnego uczestniczącego kraju do swojego udziału w puli zysków oraz do swojego poziomu kwalifikacji w programie. Teraz możesz skorzystać ze swoich międzynarodowych Managerów Podziału Zysków do zwiększenia nie tylko swojego udziału w puli zysków, ale również poziomu kwalifikacji!

## PODSTAWOWE WYMAGANIA.

- Musisz być Uznany Managerem, który jest aktywny w każdym miesiącu okresu kwalifikacyjnego.
- Musisz kwalifikować się do Premii Lidera.
- Musisz mieć kwalifikację do Programu Motywacyjnego.

*Teraz Program Motywacyjny może być osiągnięty w dowolnym z uczestniczących krajów\**

**O czym pamiętać** – wszyscy Dystrybutorzy mają opcję wyboru, czy spełnić podstawowe wymagania w swoim Kraju Kwalifikacyjnym czy w kraju zamieszkania, \*oprócz Programu Motywacyjnego, który może być osiągnięty w dowolnym z uczestniczących krajów!

## POZIOMY.

**Poziom 1** – Spełnij podstawowe wymagania i osiągnij 700 osobistych i niemanagerskich punktów kartonowych, z których 150 musi pochodzić z „nowego” biznesu. Pamiętaj, że te nowe punkty kartonowe możesz osiągnąć gdziekolwiek na świecie, jeżeli jednak zostaną wygenerowane poza twoim krajem kwalifikacyjnym, nie będą wliczone do twojego udziału w puli zysków. Wykreuj Managera o obrotach 600 punktów kartonowych jak w starym programie lub Managera Podziału Zysków w DOWOLNYM z uczestniczących krajów.

**Poziom 2** – Spełnij podstawowe wymagania i osiągnij 600 punktów kartonowych, z których 100 musi pochodzić z „nowego” biznesu. Wykreuj 3 Managerów Podziału Zysków, każdy w osobnej linii, w dowolnym z uczestniczących krajów.

**Poziom 3** – Spełnij podstawowe wymagania i osiągnij 500 osobistych i niemanagerskich punktów kartonowych, z których 100 musi pochodzić z „nowego” biznesu, i teraz możesz wykreować 6 Managerów Podziału Zysków na całym świecie.

Profit Sharing 2.0 to doskonałe narzędzie, by zyskać globalny wymiar. Niższe wymagania dla uczestniczących krajów i możliwość zaliczenia do swojego udziału w globalnej puli zysków Managerów Podziału Zysków całego świata sprawia, że każdy Dystrybutor zyskuje prawdziwie globalną szansę.

# Lato z Aloe Sunscreen Spray

Na początku wakacji ogłosiliśmy konkurs na wakacyjne zdjęcia, których bohaterem będzie nasz rewelacyjny Aloe Sunscreen Spray. Otrzymaliśmy wiele fantastycznych fotografii - za wszystkie bardzo dziękujemy! W tym numerze *Forever* prezentujemy najlepsze, a ich autorzy otrzymają od nas (na wrześniowym Success Day w Warszawie) oryginalne aparaty fotograficzne do robienia zdjęć podwodnych (pamiętajcie, że Sunscreen Spray jest wodoodporny!).

## Helena Taczek



## Renata Cieślak



## Sylwia Haberla



## Urszula i Marek Sawiccy

# Barbara Aoun



# Katarzyna Janiczek

# Danuta Kubisiewicz



W ciągu ostatnich lat na rynku pojawiła się ogromna liczba produktów aloesowych, ale mnie zaintrygowały produkty Forever. Ostatnie czwartkowe spotkanie, poprowadzone przez dr Zgirską-Kulazińską, było kolejną okazją, by poszerzyć swoją wiedzę na temat dobroczynnego wpływu aloesu na nasz organizm; dowiedzieć się, jak dbać o właściwą dietę i jak zdrowo żyć.

Każde takie spotkanie motywuje mnie do działania, jednak to było wyjątkowe. Cała prezentacja poprowadzona była z humorem, a wśród nas panowała rodzinna atmosfera. Wszyscy słuchali z ciekawością i zaangażowaniem. Dla mnie, początkującego dystrybutora, dało ono przysłowiowego "kopniaka" do działania. Poczulałam się potrzebna i dostrzegłam wiele korzyści ze stosowania produktów oraz z budowania struktury. Chociaż jestem nieco ograniczona czasem, postanowiłam, że spotykając się z ludźmi, zwrócę ich uwagę na Forever. Będę dzielić się moim entuzjazmem wynikającym ze stosowania produktów i budować własną strukturę. Plan marketingowy jest idealny. Mam świadomość, że mój sukces zależy ode mnie i mojego zaangażowania oraz czasu, który poświęcę na swój rozwój w Forever. A może Manager...? Dlaczego nie!! Na pewno chcę spróbować!

*Beata Pabich, Assistant Supervisor*

Spotkanie z dr Katarzyną Zgirską-Kulazińską przebiegało w sympatycznej, luźnej atmosferze. Pani doktor w obrazowy sposób wytłumaczyła nam, dlaczego często zdarzają się infekcje łatem, na urlopie, kiedy powinniśmy wypoczywać i zapomnieć o problemach. Dowcipnie i swobodnie odpowiadała na zadawane w trakcie wykładu pytania np. dlaczego piwo jest szkodliwe, jakie zagrożenia niesie ze sobą częste grillowanie itp. Dowiedzieliśmy się również, jak powinno wyglądać zdrowe jelito i w jaki sposób jego zły stan rzutuje na zdrowie naszego organizmu. I już wiemy: co należy robić, aby mieć zdrowe jelita? Oczywiście pić aloes!

*Anna Lewczuk, Assistant Supervisor*

# ELK

## Raport regionalny



# 18 sierpnia 2011



be free  
FOREVER

# Zjazd Managerów

**21 - 23 października 2011**

Bochnia

Hotel Millenium

ul. Ks. J. Poniatowskiego 24

## Plan spotkania:

### piątek, 21 października

przyjazd do hotelu od **godz. 14:00**

**15:00 - 18:00** Dyrektor Jacek Kandefer,  
członkowie Klubu Prezydenckiego

**19:00** kolacja

### sobota, 22 października

**11:30 - 16:00** Success Day w Krakowie

*powrót do hotelu po Success Day*

**19:00** wspólna biesiada i integracja

### niedziela 23 października

**9:30 - 16:00** **Motywacja, samorealizacja, sukces** - Piotr Domurad, konsultant  
i doradca biznesowy z międzynarodowym doświadczeniem ([www.domurad.com](http://www.domurad.com))  
*(w przerwie zapraszamy na lunch)*

**UWAGA! Nocleg w Hotelu Millenium rezerwujecie Państwo sami na hasło Forever.  
Rezerwacja gwarantowana do 23 września 2011.**

Koszt kolacji w piątek 21 i sobotę 22 października 100 PLN (wpłaty do **30 września 2011**).

# Musisz tam być!



**FOREVER EUROPEAN RALLY be free BUDAPEST 2012**

**Pamiętaj! Okres kwalifikacyjny trwa do 31 października 2011 r.**

**Zasady kwalifikacji znajdziesz:**

- w poprzednim wydaniu Forever
- na [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)
- na [www.europeanrally.eu](http://www.europeanrally.eu)

**Okres kwalifikacyjny 1 lipca - 31 października 2011 r.**

**Poziom 3**  
Ciepłota 95 pkt. (w tym zakupy własne) z 10 nowych grup

- BILETY NA ZIAZD
- HOTEL - 3 DOBY
- PRZELOT

**Poziom 2**  
Ciepłota 50 pkt. (w tym zakupy własne) z 10 nowych grup

- BILETY NA ZIAZD
- HOTEL - 3 DOBY

**Poziom 1**  
Ciepłota 20 pkt. (w tym zakupy własne) z 10 nowych grup

- BILETY NA ZIAZD

MATERIAŁY MARKETINGOWE

# PROFIT SHARE BOOK 2011

Niesamowita publikacja! Prezentacja wszystkich europejskich laureatów Programu Podziału Zysków 2011. Wyjątkowe wypowiedzi Dystrybutorów, którzy wypracowali kwalifikację do udziału w tym niesamowicie lukratywnym programie.

**kod 165 | cena 20,00 PLN**

## ZAMÓWIENIA WYSYŁKOWE

Zamów produkty z dostawą do domu – kurier doręczy ci przesyłkę w ciągu trzech dni roboczych. **Najszybciej i najprościej** złożysz zamówienie na stronie internetowej [www.flpp.com.pl](http://www.flpp.com.pl)

**Oprócz tego możesz:**

- zadzwonić do warszawskiego Centrum Zamówień, **tel. 22/456 43 54 lub 55**
- wysłać fax na numer **22/456 43 60**
- wysłać e-mail na adres [flpp@flpp.com.pl](mailto:flpp@flpp.com.pl)

**Ważne!** Jeśli składasz zamówienie ostatniego dnia roboczego miesiąca, musi ono trafić do Biura Głównego w godzinach pracy, czyli nie później niż do godziny 20.00.

**Pamiętaj!** Otrzymałą przesyłkę otwórz w obecności kuriera, aby sprawdzić, czy nie ma uszkodzeń.

## ZASADY - INTERNET

Sprzedaż produktów Forever na aukcjach internetowych (np. Allegro) stanowi naruszenie Zasad Działalności i polityki Firmy. Sprzeczna z Zasadami jest również sprzedaż produktów Forever w punktach handlu detalicznego, np. w sklepach, aptekach, komisach, na bazarach.

**W stosunku do dystrybutorów naruszających Zasady Działalności będą wyciągane konsekwencje – z zawieszeniem w prawach dystrybutorskich łącznie.**

FOREVER LIVING PRODUCTS POLAND Biuro Główne i Centrum Sprzedaży Warszawa		Oddział Gdańsk	Oddział Katowice	Oddział Kraków	Oddział Poznań	Oddział Wrocław
Al. Jerozolimskie 92 00-807 Warszawa tel. 22/456 43 59 tel. 22/456 43 58 tel. 22/456 43 57 tel. 22/456 43 56 fax 22/456 43 60 e-mail: <a href="mailto:flpp@flpp.com.pl">flpp@flpp.com.pl</a>	<b>GODZINY PRACY Biuro Główne FLPP: pon.-pt. 09.00-17.00</b>  <b>Recepcja i Dział Sprzedaży: pon. - czw. 09.00-20.00 pt. 09.00-17.00 sobota pracująca w Success Day 09.00-11.00</b>	Al. Grunwaldzka 136 80-265 Gdańsk tel. 58/736 51 09 e-mail: <a href="mailto:gdansk@flpp.com.pl">gdansk@flpp.com.pl</a>	ul. Ułańska 12 40-887 Katowice tel. 32/250 46 22 e-mail: <a href="mailto:katowice@flpp.com.pl">katowice@flpp.com.pl</a>	ul. Kadecka 1 30-078 Kraków tel. 12/636 23 11 e-mail: <a href="mailto:krakow@flpp.com.pl">krakow@flpp.com.pl</a>	ul. Szczanieckiej 8A 60-216 Poznań tel. 61/66 33 585 e-mail: <a href="mailto:poznan@flpp.com.pl">poznan@flpp.com.pl</a>	ul. Gen. Pułaskiego 42C 53-505 Wrocław tel. 71/788 91 99 e-mail: <a href="mailto:wroclaw@flpp.com.pl">wroclaw@flpp.com.pl</a>
		<b>GODZINY PRACY pon., pt. 09.00-17.00 wt., śr., czw. 12.00-19.00</b> Kierownik: Robert Męć	<b>GODZINY PRACY pon., pt. 09.00-17.00 wt., śr., czw. 12.00-19.00</b> Kierownik: Stanisław Szczepanik	<b>GODZINY PRACY pon., pt. 09.00-17.00 wt., śr., czw. 12.00-19.00</b> Kierownik: Władysław Peszko	<b>GODZINY PRACY pon., pt. 09.00-17.00 wt., śr., czw. 12.00-19.00</b> Kierownik: Przemysław Pawlicki	<b>GODZINY PRACY pon., pt. 09.00-17.00 wt., śr., czw. 12.00-19.00</b> Kierownik: Grzegorz Osiński

# FOREVER LIVING PRODUCTS

## Plan Marketingowy



**Diamond Centurion**  
100 Managerów



**Triple Diamond**  
75 Managerów



**Double Diamond**  
50 Managerów



**Diamond**  
25 Managerów

**1. Generacja**

**2. Generacja**

**3. Generacja**

Gem Bonus



**Diamond Sapphire**  
17 Managerów



**Sapphire**  
9 Managerów



**Soaring**  
5 Managerów

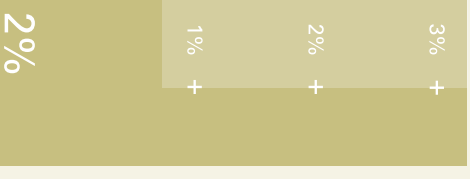
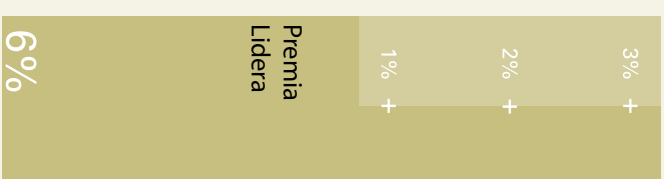
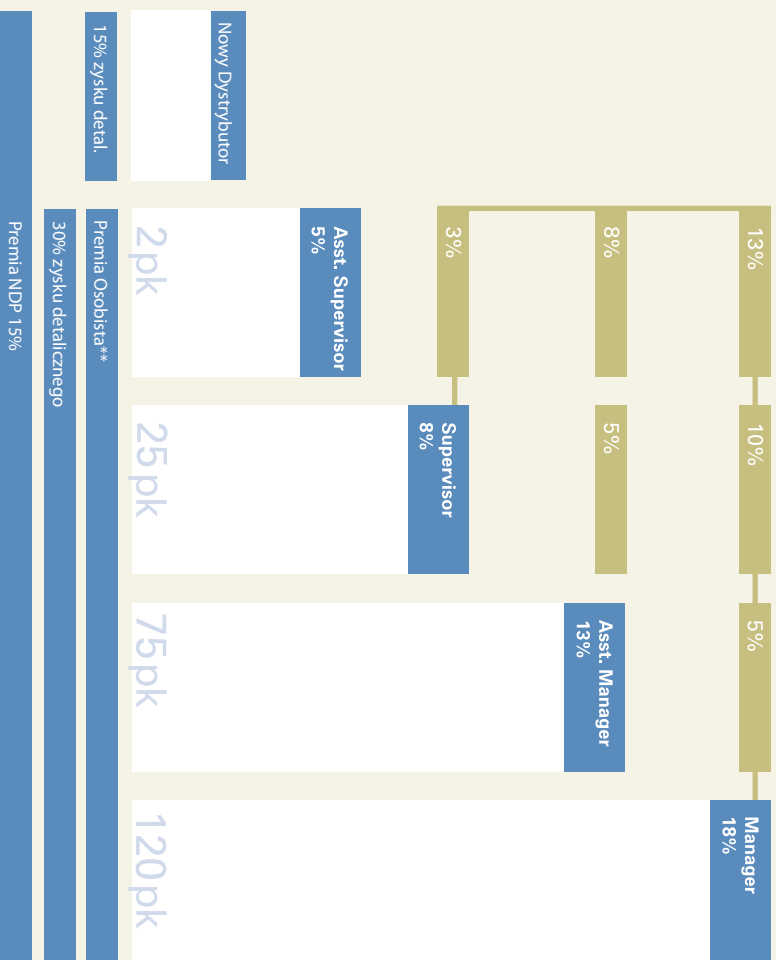


**Senior**  
2 Managerów



**Manager**

### Premia Grupowa\*



### Premia Lidera



- Liczne możliwości osiągnięcia dochodów
- Zużywalne produkty wysokiej jakości
- Dowiedziona stabilność finansowa
- Premie wypłacane od wartości detalicznej produktów
- Niemal 33 lata doświadczenia w branży
- Biura w 150 krajach
- Brak możliwości utraty stanowiska lub wyminięcia sponsora

Atuty Forever

\*Premia Grupowa to premia wypłacana od obrotów grupowych osobście przez Ciebie zasponsorowanych Assistant Supervisorów, Supervisorów i Assistant Managerów.

\*\*Premia Osobista to premia od twoich osobistych obrotów oraz osobistych obrotów swoich bezpośrednio zasponsorowanych Nowych Dystrybutorów.

(Uwaga: Wszystkie premie naliczane są od sugerowanej ceny detalicznej netto zakupionych produktów.)

pk = punkty kartonowe



# SUPER SPOTKANIE!

## 15 LISTOPADA 2011

Warszawa, godz. 17.00

Miejsce spotkania  
w październikowym wydaniu Forever

Zapraszamy wszystkich Dystrybutorów na spotkanie z

# AIDANEM O'HARE

Vice-President, Europe

## JEDYNA TAKA SZANSA!

W związku z wizytą Aidana O'Hare, warszawski Success Day odbędzie się 3 grudnia br.



## KALENDARZ SPOTKAŃ

## październik 2011

MIASTO	DATA	GODZINA	ADRES	WYDARZENIE	PROWADZĄCY
WARSZAWA	03.12	11.30	Teatr Żydowski, Pl. Grzybowski 12/16	Success Day	
BYDGOSZCZ	04.10 18.10	18.00	NOT, Bydgoski Dom Technika, ul. Rumińskiego 6, I p., sala 110	Szansa na biznes	Halina i Grzegorz Smętkowie, Senior Managerowie
CHARZYKOWY	05.10 12.10 19.10 26.10	17.00	ul. Willowa 13	Szansa na biznes	Anna Lubińska, Senior Manager
ELBLĄG	10.10	18.00	Hotel Arbiter, Pl. Słowiański 2	Szansa na biznes	Anna i Zbigniew Adamik Senior Managerowie
EŁK	27.10	18.00	Hotel Rydzewski, ul. Armii Krajowej 32	Szansa na biznes <i>Dobra kondycja jesienią z produktami Forever</i>	Grzegorz Sieczka, Soaring Manager <i>Małgorzata Stręk, biochemik</i>
GDAŃSK	01.10	12.00	Centrum Handlowe Manhattan, Al. Grunwaldza 82	<b>Assistant Supervisor Day</b> Twój sukces z Forever <i>Dobra kondycja jesienią z produktami Forever</i>	Jacek Kandefer, Dyrektor FLPP <i>Małgorzata Stręk, biochemik</i>
GDAŃSK	06.10 13.10 20.10 27.10	19.00	Siedziba Tadamm Surprise Institute, ul. Batorego 43 (wejście od ul. Topolowej)	Szansa na biznes	Grzegorz Sieczka, Soaring Manager
GDYNIA Wielki Kack	04.10 11.10 18.10 25.10	18.30	Osiedle Fikakowo, ul. Górnicza 42	Produkty aloesowe Forever dla zdrowia i urody	Joanna Porada, Assistant Manager Beata Gracz, Supervisor
KATOWICE	08.10	12.00	Arsenal Palace Hotel, ul. Paderewskiego 35	<b>Assistant Supervisor Day</b> Twój sukces z Forever <i>Jak zbudować odporność z produktami Forever przed sezonem jesiennie-zimowym</i>	Jacek Kandefer, Dyrektor FLPP <i>Magdalena Markiewicz</i>
KOŚCIERZYNA	04.10 11.10 18.10 25.10	18.00	ul. Derdowskiego 11 (przy Rogali)	Twój sukces z Forever	Halina i Wiesław Micorkowie, Senior Managerowie
KRAKÓW	22.10	11.30	Centrum Kongresowe Uniwersytetu Rolniczego, Al. 29 Listopada 46	<b>Success Day</b> <b>Assistant Supervisor Day</b>	
KRAKÓW	03.10 07.10 10.10 14.10 17.10 21.10 24.10 28.10 31.10	17.00	Sala szkoleniowa przy Oddziale FLPP, ul. Kadecka 1/8	Szansa na biznes	Bożena Gaj, Senior Manager Aleksander Konieczny, Manager Elżbieta Sarga, Manager
KRAKÓW	05.10 12.10 19.10 26.10	18.00	Sala szkoleniowa przy Oddziale FLPP, ul. Kadecka 1/8	Szansa na biznes	Maria i Wiesław Grotyńscy, Senior Managerowie

MIASTO	DATA	GODZINA	ADRES	WYDARZENIE	PROWADZĄCY
KRAKÓW	04.10 11.10 18.10 25.10	17.00	Sala szkoleniowa przy Oddziale FLPP, ul. Kadecka 1/8	Szansa na biznes	Wiesława Spyra, Senior Manager Barbara Głowacz, Supervisor
KRAKÓW	06.10 13.10 20.10 27.10	17.00	Sala szkoleniowa przy Oddziale FLPP, ul. Kadecka 1/8	Szansa na biznes	Helena Gaca, Manager Grażyna Kulesza, Supervisor
LUBLIN	04.10	18.15	Hotel Huzar, ul. Spadochroniarzy 7	Szansa na biznes	Urszula Zyskowska, Manager
LUBLIN	18.10	18.15	Hotel Huzar, ul. Spadochroniarzy 7	Szkolenie produktowe	Anna Świdzka, Supervisor
ŁÓDŹ	04.10 18.10	18.00	Centrum Aloesowe, ul. Kilińskiego 85	Szansa na biznes	Grażyna Kurp, Soaring Manager
ŁÓDŹ	17.10	18.00	Centrum Szkoleniowo-Konferencyjne, ul. Kopcińskiego 16/18	Szansa na biznes <i>Aloes - nowoczesny sposób na zdrowie i urodę</i>	Grażyna Kurp, Soaring Manager <i>dr Katarzyna Zgirska-Kulazińska</i>
OSTROŁĘKA	05.10	18.00	Centrum Rozwoju i Terapii „Harmonia”, II p., ul. Gorbatowa 7D/24C	Szansa na biznes	Anna i Andrzej Popielarzowie, Managerowie
OSTROŁĘKA	17.10	18.00	SM Klub Lokator ul. Hallera 13	Szansa na biznes	Teresa i Stanisław Makowscy, Managerowie
OSTROŁĘKA	12.10	18.00	SM Klub Lokator ul. Hallera 13	Szansa na biznes <i>Cieszymy się dobrą kondycją z produktami Forever</i>	Jolanta Jankowska, Senior Manager <i>Tadeusz Kaczmarczyk, Manager</i>
OŚWIĘCIM	14.10	18.00	Hotel Galicja, ul. Dąbrowskiego 119	<b>Assistant Supervisor Day</b> Twój sukces z Forever <i>Jesienna pielęgnacja z Forever</i>	Jacek Kandefer, Dyrektor FLPP <i>Katarzyna Janiczek, konsultantka aloesowej urody</i>
POZNAŃ	15.10	14.00	Hotel Ikar, ul. Kościuszki 118	Supervisorzy o swojej pracy z Forever <i>Zdrowie naszych dzieci</i>	<i>dr Katarzyna Zgirska-Kulazińska</i>
RACIBÓRZ	07.10 28.10	17.00	ul. Opawska 83b/6	Szansa na biznes	Kazimierz Swoboda, Senior Manager
SANDOMIERZ	04.10	18.00	Hotel Grodzki, ul. Mickiewicza 38	Szansa na biznes	Miroslaw Kapusta, Soaring Manager
SZCZECIN	13.10	18.00	Willa West-Ende Al. Wojska Polskiego 65	Szansa na biznes <i>Dobra kondycja jesienią z produktami Forever</i>	Łucja Trzpis, Manager <i>Małgorzata Stręk, biochemik</i>
WARSZAWA	11.10	18.00	Biuro Główne FLPP, Al. Jerozolimskie 92	Warsztaty biznesowe	Maria i Jacek Bartkowiakowie, Soaring Managerowie Renata Błażejewska, Senior Manager Jadwiga Adamczyk, Manager
WARSZAWA	25.10	18.00	Biuro Główne FLPP, Al. Jerozolimskie 92	Warsztaty dla dystrybutorów	Maria i Jacek Bartkowiakowie, Soaring Managerowie Renata Błażejewska, Senior Manager
WARSZAWA	03.10 10.10 17.10 24.10 31.10	18.00	Biuro Główne FLPP, Al. Jerozolimskie 92	Szansa na biznes oraz programy motywacyjne	Renata Błażejewska, Senior Manager Jadwiga Adamczyk, Manager
WROCLAW	06.10	17.30	Hotel Plaza, ul. Drobnera 11-13	<b>Assistant Supervisor Day</b> Twój sukces z Forever <i>Odporność jesienno-zimowa z produktami Forever</i>	Jacek Kandefer, Dyrektor FLPP <i>Ewa Gardziel</i>

# ASSISTANT SUPERVISOR DAY

## NOWOŚĆ!!!

Wszystkich Assistant Supervisorów zapraszamy na specjalne szkolenia w regionach!

**Twój sukces z Forever - Dyrektor Jacek Kandefer**

**1 października 2011 - Gdańsk**

**8 października 2011 - Katowice**

**22 października 2011 - Kraków**

**6 października 2011 - Wrocław**

**14 października 2011 - Oświęcim**

*Adresy i godziny szkoleń w tabeli.*

### FOREVER LIVING PRODUCTS POLAND Biuro Główne i Centrum Sprzedaży Warszawa

Al. Jerozolimskie 92  
00-807 Warszawa  
tel. 22/456 43 59  
tel. 22/456 43 58  
tel. 22/456 43 57  
tel. 22/456 43 56  
fax 22/456 43 60  
e-mail:  
flpp@flpp.com.pl

**GODZINY PRACY**  
**Biuro Główne FLPP:**  
pon.-pt. 09.00-17.00

**Recepcja i Dział Sprzedaży:**  
pon. - czw. 09.00-20.00  
pt. 09.00-17.00  
**sobota pracująca**  
**w Success Day 09.00-11.00**

### Oddział Gdańsk

Al. Grunwaldzka 136  
80-265 Gdańsk  
tel. 58/736 51 09  
e-mail:  
gdansk@flpp.com.pl

**GODZINY PRACY**  
pon., pt. 09.00-17.00  
wt., śr., czw. 12.00-19.00  
**Kierownik:**  
Robert Męć

### Oddział Katowice

ul. Ułańska 12  
40-887 Katowice  
tel. 32/250 46 22  
e-mail:  
katowice@flpp.com.pl

**GODZINY PRACY**  
pon., pt. 09.00-17.00  
wt., śr., czw. 12.00-19.00  
**Kierownik:**  
Stanisław Szczepanik

### Oddział Kraków

ul. Kadecka 1  
30-078 Kraków  
tel. 12/636 23 11  
e-mail:  
krakow@flpp.com.pl

**GODZINY PRACY**  
pon., pt. 09.00-17.00  
wt., śr., czw. 12.00-19.00  
**Kierownik:**  
Władysław Peszko

### Oddział Poznań

ul. Szanięckiej 8A  
60-216 Poznań  
tel. 61/66 33 585  
e-mail:  
poznan@flpp.com.pl

**GODZINY PRACY**  
pon., pt. 09.00-17.00  
wt., śr., czw. 12.00-19.00  
**Kierownik:**  
Przemysław Pawlicki

### Oddział Wrocław

ul. Gen. Pułaskiego 42C  
53-505 Wrocław  
tel. 71/788 91 99  
e-mail:  
wroclaw@flpp.com.pl

**GODZINY PRACY**  
pon., pt. 09.00-17.00  
wt., śr., czw. 12.00-19.00  
**Kierownik:**  
Grzegorz Osiński